

Designação do projeto | OakMark - Otimização de Processos e Procedimentos
(Qualificação das PME)

Código do projeto | LISBOA-02-0853-FEDER-027780

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | Lisboa

Entidade beneficiária | OakMark - Sociedade Unipessoal, Lda.

Data de aprovação | 30-10-2017

Data de início | 14-09-2017

Data de conclusão | 31-03-2020

Custo total elegível | 66.710,00 euros

Apoio financeiro da União Europeia | 26.684,00 euros

O projeto da OakMark é um projeto de uma empresa individual, que atua no setor da consultoria e formação e que irá realizar um conjunto de investimentos com vista a obter resultados que permitam a captação de novos clientes internacionais.

O objetivo passa por promover a sua competitividade no mercado internacional, apresentando investimentos em fatores dinâmicos de competitividade:

- Inovação organizacional e gestão - a empresa irá reformular o seu funcionamento com a criação de um departamento próprio na área comercial e um conjunto de estudos com vista à melhoria de processos;
- Economia Digital e TIC - a empresa irá investir na implementação de novos softwares e equipamentos que acompanhem a digitalização do seu modelo de negócios e a preparem para funcionar num ambiente internacional.



Designação do projeto | OakMark - Entrada nos mercados internacionais
(Internacionalização das PME)

Código do projeto | LISBOA-02-0752-FEDER-027779

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | Lisboa

Entidade beneficiária | OakMark - Sociedade Unipessoal, Lda.

Data de aprovação | 13-11-2017

Data de início | 14-09-2017

Data de conclusão | 13-09-2020

Custo total elegível | 292.520,00 euros

Apoio financeiro da União Europeia | 117.008,00 euros

O projeto da OakMark é um projeto de uma empresa individual, que atua no setor da consultoria e formação e que irá realizar um conjunto de investimentos com vista a obter resultados que permitam a captação de novos clientes internacionais.

O objetivo passa por promover a sua competitividade no mercado internacional, recorrendo aos seguintes instrumentos:

- Presença na web - com investimentos em marketing online;
- Desenvolvimento e promoção internacional de marcas - com a realização de eventos;
- Prospecção e presença em mercados internacionais - com diversas viagens para contactar potenciais clientes;
- Marketing Internacional - com investimentos em conhecimento dos mercados e promoção offline;
- Introdução de novos métodos organizacionais - com a contratação de novos comerciais.

